

...▶ Bei uns sind Sie an den richtigen Adressen



## E-Mail-Marketing: Hochwertig, treffsicher und günstig

Kein anderes Marketing-Instrument ist so schnell und dabei so günstig. Wir bieten Ihnen einen Zugriff auf bis zu zwei Millionen E-Mail-Adressen, die ausnahmslos im Double-Opt-in-Verfahren gewonnen wurden. Unsere Qualitätsdaten können wir für Sie sogar nach persönlichen Interessen selektieren. Zum besten Klickerfolg gibt es unser Reporting: Per Schnellauswertung lässt sich jede Kampagne sofort justieren. Auch nicht schlecht: Sie profitieren von unserer vieljährigen Erfahrung – seit 1998!

### Qualitätsdaten

- Alle Datensätze Double-Opt-in-bestätigt
- Zugriff auf 2 Millionen Adressen sofort – über unser Netzwerk auf bis zu 6 Millionen
- Volle Transparenz über die Herkunft jedes einzelnen Datensatzes
- Selektion nach Alter, Geschlecht, Postleitzahlengebiet
- Angereicherte Daten: Wir kennen die persönlichen Interessen!
- Hohe Verteilerqualität = hohe Klickraten
- Adressdatensätze sind bereinigt (Fakes, Doubletten, Sperrlisteneinträge etc.)

### Ihr Vorteil

- Rundum-sorglos-Abwicklung: Umsetzung übernimmt ADIGMA auf Wunsch komplett
- Garantierte Rechtssicherheit auf dem neuesten Stand
- Geringer Aufwand, hohe Nutzungsrate
- Optimale Erfolgskontrolle: Schnellauswertung und Detailstatistik
- Abrechnung per TKP/CPO/CPL/CPC



**ADIGMA**  
AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING

## Ihr Partner ADIGMA

- Eines der leistungsfähigsten E-Mail-Marketing-Unternehmen Deutschlands
- Aussendung über CSA-zertifizierte Versandsysteme
- Whitelisting für optimale Zustellbarkeit
- Erfahrung in Adressmarketing-Kampagnen seit 1998
- Datenschutz, Rechtssicherheit und Datensicherheit selbstverständlich
- Aktiv im Deutschen Direktmarketing Verband e.V. (DDV)
- Namhafte Referenzkunden
- Strengste Qualitätsvorgaben: Wir arbeiten nach dem Ehrenkodex E-Mail-Marketing



ADIGMA realisiert **unterschiedlichste E-Mail-Kampagnen** mit individuellen Zielen und Zielkunden. Zum Beispiel diese:



**Gesundheitsbewusst vorsorgen:** Unser Mailing brachte vier Versicherungen zahlreiche Neukunden. Als **Trust-Verstärker** setzten wir den aktuellen Finanztest zum Thema Zahnzusatzversicherung ein.



**Münzsammler** stiegen zahlreich auf diesen **Vorteilspreis** ein: eine kanadische Silbermünze mit FIFA Frauen-WM-Prägung.



**Autoaffine Großstädter** einer bestimmten **Altersgruppe** vereinbarten eine Probefahrt nach unserem Mailing für den Fiat 500.



**Jung, trendy und konsumfreudig?** Diese Zielkunden bestellten ein neues Smartphone mit Handytarif bei Simyo.

## Ein typischer Kampagnenablauf

**1.** Wählen Sie Zielkunden nach persönlichen Interessen, Alter, Geschlecht, Affinitäten, PLZ-Gebieten und mehr. Wir treffen mit Ihnen die sinnvolle Auswahl.

**2.** Sie liefern die Kampagne zu – oder wir erstellen auf Wunsch Text und Layout und übernehmen selbstverständlich auch die Programmierung: Full Service!

**3.** Der Versand der Kampagne erfolgt rechtskonform durch uns als Adresseigner. Split-Tests und A/B-Aussendungen realisieren wir gern.

**4.** Reporting: Sie erhalten eine Schnellauswertung für eventuelle Optimierungen ohne Zeitverlust. Ein detailliertes Protokoll dient dem professionellen Controlling und dem belegten Erfolgsnachweis.



**ADIGMA**  
AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING

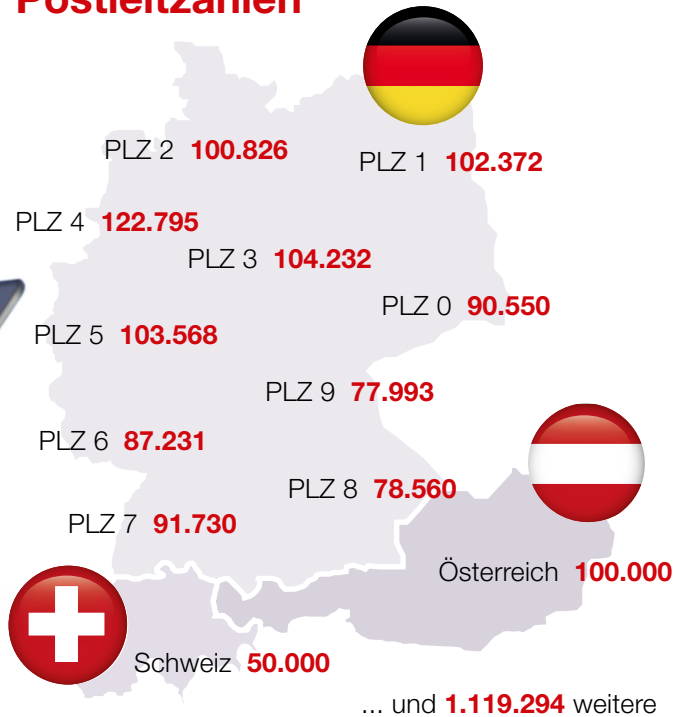
Männer **1.058.000**  
 Frauen **942.000**

### Alter

bis 20 Jahre **7.280**  
 20 bis 29 Jahre **46.794**  
 30 bis 39 Jahre **183.493**  
 40 bis 49 Jahre **551.437**  
 50 bis 59 Jahre **387.417**  
 Über 60 Jahre **465.013**  
 und **438.551** weitere



### Postleitzahlen



## Kontakt

Welche Adressdaten können wir Ihnen liefern?



Stefan Appenrodt  
 Telefon: 05523-952986-11  
 Telefax: 05523-952986-30  
 E-Mail: [s.appenrodt@adigma.de](mailto:s.appenrodt@adigma.de)  
 Web: [www.adigma.de](http://www.adigma.de)

ADIGMA GmbH  
 Marktstraße 69  
 37441 Bad Sachsa



**ADIGMA**  
 AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING