

...▶ Bei uns sind Sie an den richtigen Adressen



E-Mail-Marketing: Hochwertig, treffsicher und günstig

Kein anderes Marketing-Instrument ist so schnell und dabei so günstig. Wir bieten Ihnen einen Zugriff auf bis zu zwei Millionen E-Mail-Adressen, die ausnahmslos im Double-Opt-in-Verfahren gewonnen wurden. Unsere Qualitätsdaten können wir für Sie sogar nach persönlichen Interessen selektieren. Zum besten Klickerfolg gibt es unser Reporting: Per Schnellauswertung lässt sich jede Kampagne sofort justieren. Auch nicht schlecht: Sie profitieren von unserer vieljährigen Erfahrung – seit 1998!

Qualitätsdaten

- Alle Datensätze Double-Opt-in-bestätigt
- Zugriff auf 2 Millionen Adressen sofort – über unser Netzwerk auf bis zu 6 Millionen
- Volle Transparenz über die Herkunft jedes einzelnen Datensatzes
- Selektion nach Alter, Geschlecht, Postleitzahlengebiet
- Angereicherte Daten: Wir kennen die persönlichen Interessen!
- Hohe Verteilerqualität = hohe Klickraten
- Adressdatensätze sind bereinigt (Fakes, Doubletten, Sperrlisteneinträge etc.)

Ihr Vorteil

- Rundum-sorglos-Abwicklung: Umsetzung übernimmt ADIGMA auf Wunsch komplett
- Garantierte Rechtssicherheit auf dem neuesten Stand
- Geringer Aufwand, hohe Nutzungsrate
- Optimale Erfolgskontrolle: Schnellauswertung und Detailstatistik
- Abrechnung per TKP/CPO/CPL/CPC



ADIGMA
AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING

Ihr Partner ADIGMA

- Eines der leistungsfähigsten E-Mail-Marketing-Unternehmen Deutschlands
- Aussendung über CSA-zertifizierte Versandsysteme
- Whitelisting für optimale Zustellbarkeit
- Erfahrung in Adressmarketing-Kampagnen seit 1998
- Datenschutz, Rechtssicherheit und Datensicherheit selbstverständlich
- Aktiv im Deutschen Direktmarketing Verband e.V. (DDV)
- Namhafte Referenzkunden
- Strengste Qualitätsvorgaben: Wir arbeiten nach dem Ehrenkodex E-Mail-Marketing



ADIGMA realisiert **unterschiedlichste E-Mail-Kampagnen** mit individuellen Zielen und Zielkunden. Zum Beispiel diese:



Gesundheitsbewusst vorsorgen: Unser Mailing brachte vier Versicherungen zahlreiche Neukunden. Als **Trust-Verstärker** setzten wir den aktuellen Finanztest zum Thema Zahnzusatzversicherung ein.



Münzsammler stiegen zahlreich auf diesen **Vorteilspreis** ein: eine kanadische Silbermünze mit FIFA Frauen-WM-Prägung.



Autoaffine Großstädter einer bestimmten **Altersgruppe** vereinbarten eine Probefahrt nach unserem Mailing für den Fiat 500.



Jung, trendy und konsumfreudig? Diese Zielkunden bestellten ein neues Smartphone mit Handytarif bei Simyo.

Ein typischer Kampagnenablauf

1. Wählen Sie Zielkunden nach persönlichen Interessen, Alter, Geschlecht, Affinitäten, PLZ-Gebieten und mehr. Wir treffen mit Ihnen die sinnvolle Auswahl.

2. Sie liefern die Kampagne zu – oder wir erstellen auf Wunsch Text und Layout und übernehmen selbstverständlich auch die Programmierung: Full Service!

3. Der Versand der Kampagne erfolgt rechtskonform durch uns als Adresseigner. Split-Tests und A/B-Aussendungen realisieren wir gern.

4. Reporting: Sie erhalten eine Schnellauswertung für eventuelle Optimierungen ohne Zeitverlust. Ein detailliertes Protokoll dient dem professionellen Controlling und dem belegten Erfolgsnachweis.



ADIGMA
AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING

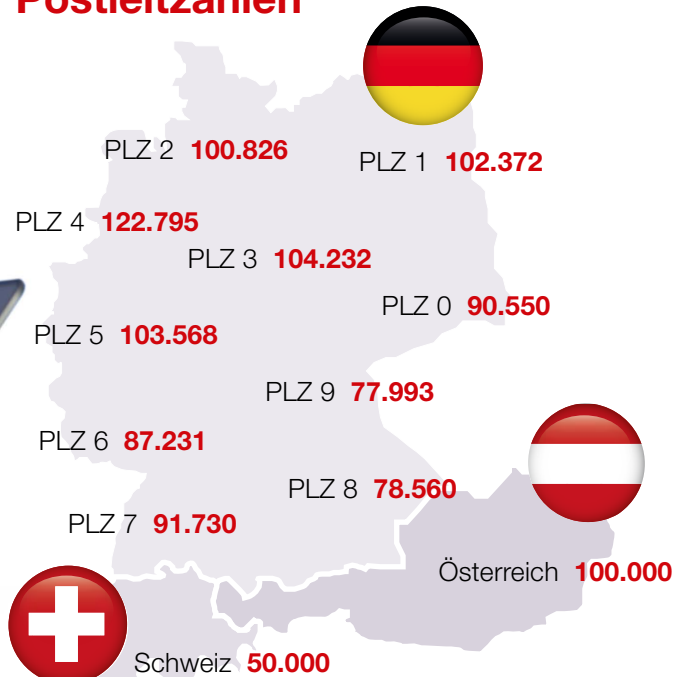
Männer **1.058.000**
Frauen **942.000**

Alter

bis 20 Jahre **7.280**
20 bis 29 Jahre **46.794**
30 bis 39 Jahre **183.493**
40 bis 49 Jahre **551.437**
50 bis 59 Jahre **387.417**
Über 60 Jahre **465.013**
und **438.551** weitere



Postleitzahlen



... und **1.119.294** weitere

Kontakt

Welche Adressdaten können wir Ihnen liefern?



Stefan Appenrodt
Telefon: 05523-952986-11
Telefax: 05523-952986-30
E-Mail: s.appenrodt@adigma.de
Web: www.adigma.de

ADIGMA GmbH
Marktstraße 69
37441 Bad Sachsa



ADIGMA
AGENTUR FÜR DIGITALES MARKETING