

## **Dmexco: Stefan Appenrodt präsentiert neue Agentur für digitales Marketing ADIGMA GmbH**

Bad Sachsa, September 2015. **Appenrodt ist ein bekannter Unternehmer der E-Mail-Marketing-Szene. Seit April firmiert seine bekannte McCrazy GmbH nun als ADIGMA GmbH: „Agentur für DIGitales MArketing“.** Mit der Namensänderung geht eine Neuausrichtung einher. „Wir decken schon lange ein großes Marketing-Spektrum ab“, so Geschäftsführer Stefan Appenrodt. „Der neue Auftritt spiegelt besser wider, was wir alles draufhaben!“ ADIGMA ist mit dem neuen Messestand in Halle 6.1 / Stand C 061 positioniert.

Besucher bekommen Beratung zu allen Fragen rund um Premium-E-Mail-Adressen und zu allen Bereichen des E-Mail-Marketing: ADIGMA ist selbst Listeigner und hat einen Bestand von über zwei Millionen Adressen selbst generiert. Alle Daten sind nicht nur mit Double-Opt-In verifiziert und für die gesamte D-A-CH-Region verfügbar: Datenschutz, Rechtssicherheit und höchste Datensicherheit sind selbstverständlich.

### **Listeigner für Premium-Adressdaten**

Die Adressgewinnung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Landesdatenschutz und dem dddv. Kunden greifen auf große Volumina zu: Neben den rund zwei Millionen eigenen Datensätzen stehen über starke Partner kurzfristig bis zu sechs Millionen Adressen bereit. Alle Datensätze lassen sich nach verschiedenen Kriterien und Interessen selektieren. Die Aussendung erfolgt mit gewhitelisteten ISPs und über CSA-zertifizierte Versandsysteme – vor allem aber flexibel und schnell: zum Beispiel bei Messen, Aktionen und Produkteinführungen.

### **Über die ADIGMA GmbH ([www.adigma.de](http://www.adigma.de))**

ADIGMA ist eines der wichtigsten Unternehmen für Adressmarketing in Deutschland. Das Unternehmen verfügt über mehr als zwei Millionen per Double-Opt-In gewonnene Adressdaten sowie über zwei Millionen B2B-Datensätze. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter ist Stefan Appenrodt. Das Unternehmen sitzt in Bad Sachsa im Harz und verfügt über Erfahrung im E-Mail-Marketing seit 1998. Namhafte Referenzkunden gehören zum Kundenstamm. ADIGMA ist Unterzeichner des freiwilligen Ehrenkodex E-Mail-Marketing und engagiert sich für streng rechtskonforme Adressdatengewinnung.

### **Pressekontakt:**

ADIGMA GmbH  
Stefan Appenrodt  
Marktstraße 69  
37441 Bad Sachsa  
Telefon: +49 5523 952986 - 11  
[sa@adigma.de](mailto:sa@adigma.de)  
<http://www.adigma.de>

### **PR-Agentur:**

[Aufgesang Public Relations GmbH](#)

[Telefon: +49 \(0\)511-923999-25](#)

[floetenmeyer@aufgesang.de](mailto:floetenmeyer@aufgesang.de)

[www.aufgesang.de](http://www.aufgesang.de)